

Seminário Telecentros Brasil

Inclusão Digital e Sustentabilidade

A Capacitação dos Operadores de Telecentros

Brasília, 14 de maio de 2009

**TELECENTROS DE INFORMAÇÃO E
NEGÓCIOS COMO VEÍCULO DE
EDUCAÇÃO CORPORATIVA PARA
MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE
PEQUENO PORTE**

Situação

- Capacitação na MPE:

- 79% dedicaram menos de oito horas anuais por empregado

A capacitação na ME EPP é ainda bem menor em comparação com as médias e das grandes empresas

Capacitação no Ambiente da ME EPP

Condições	Citações [%]
	Especialistas
Educação e Treinamento	16,2
Políticas Governamentais	20,2
Apoio Financeiro	20,4

Capacitação no Ambiente da ME EPP

- O percentual ampliou de:
 - ▣ 1999 = 49,4%
 - ▣ 2003 = 66,7%

Capacitação no Ambiente da ME EPP

- A capacitação aparece como prioridade de investimento da empresa:
 - 61,8 % desejam investir em capacitação e desses
 - 85,0 % prefere treinar seus empregados no próprio estabelecimento.

Capacitação da ME EPP: Tendências

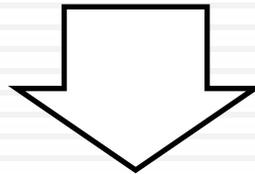
- A educação setorial, isso é, em atividades específicas ou para determinadas categorias profissionais é uma evolução na solução de problemas de capacitação dessas empresas

Capacitação da ME EPP: Tendências

- Possivelmente serão promovidas por associações, sindicatos ou organizações não governamentais, por meio de parcerias, envolvendo universidades ou institutos que têm competência para agregar valor aos programas educacionais.

Capacitação no Ambiente da ME EPP

**A Educação Corporativa não é um produto
acessível às empresas de menor porte**



*Os TIN surgem nesse contexto como o veículo ideal de
amplificação dos esforços em torno de um novo modelo
educacional, complementar a estrutura atual, capaz de eliminar
a distância de capacitação e aprendizado contínuo entre as
grandes empresas e as ME e EPP*

UC: Adequado às ME EPP ?

- O porte influencia na viabilidade da universidade corporativa na ME EPP ?
 - Não, pois os alicerces da educação corporativos estão na **estratégia empresarial** e não na infra-estrutura ou no orçamento.
 - Entretanto, a limitação orçamentária pode comprometer o pleno funcionamento de uma universidade corporativa na ME e EPP, por isso:

UC: Adequado às ME EPP ?

- Os elementos que irão adequar o projeto de capacitação integrado à estratégia da empresa e os seus recursos financeiros são aqueles relacionados com a **clareza e convergência dos objetivos.**

UC: Adequado às ME EPP ?

- Quanto mais focado estiverem as metas e resultados esperados da ME EPP mais exato estará o curso da universidade corporativa, o que não vai demandar esforços adicionais de correção de rota.

UC: Adequado às ME EPP?

- Mais do que em outro tipo de empresa, aqui a UC deve ser tratada como uma unidade de negócio.

UC: Adequado às ME EPP?

- As três atividades principais da UC nada têm a ver com seu tamanho. São elas:

1. Otimizar o desenvolvimento da força de trabalho
2. Utilizar o conhecimento e experiência dos empregados para orientar às melhores práticas em todos os projetos desenvolvidos na empresa.
3. Auxiliar as atividades de pesquisa e o desenvolvimento da empresa

A PESQUISA

Justificativa

DO PONTO DE VISTA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Não existe um movimento coordenado para maximizar o aproveitamento destes esforços para as ME EPP, como é o caso das grandes empresas.

Mesmo quando existe, é grave o descompasso da proposta educacional com as necessidades empresariais

Justificativa

DO PONTO DE VISTA ACADÊMICO

Contribuição à literatura na área, pois ainda há poucos trabalhos no Brasil, voltados para EC Setorial e especificamente para ME EPP

Pesquisa

- Identificar o referencial conceitual e prático para a estruturação de um **modelo de educação corporativa**, voltado ao aprendizado contínuo, que possa apoiar o desenvolvimento das ME EPP tendo como apoio **os Telecentros de Informação e Negócios**.

Objetivos

- Propor uma nova abordagem e metodologia para **eleva**r o grau de informação e conhecimento das microempresas e empresas de pequeno porte.
- Desenvolver o **modelo de capacitação empresarial** para ME EPP, a partir de TIC baseada nos TIN, contemplando também conteúdos específicos de gestão.

CONTRIBUIÇÕES

Contribuições

- Conhecer o potencial da Educação Corporativa aplicado às microempresas e empresas de pequeno porte.

Contribuições

- Identificar as possibilidades de ampliação da ação dos TIN, especificamente no que se refere à capacitação empresarial.

Contribuições

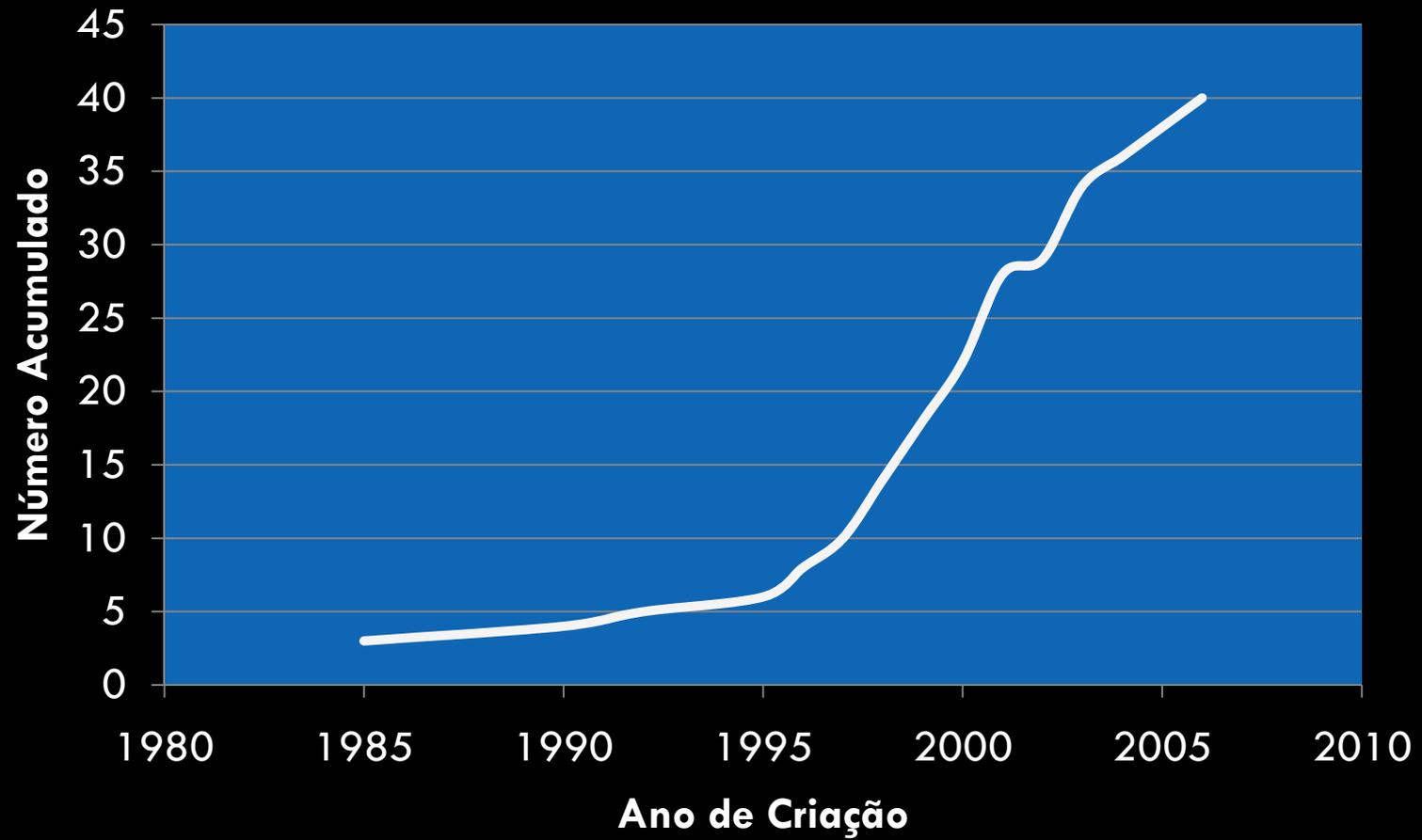
- Compreender o processo de aquisição de conhecimento do ponto de vista empresarial baseado em TIC

Contribuições

- Identificar a potencialidade de desenvolver **Políticas Públicas** voltadas para o processo de desenvolvimento de competências organizacionais, especialmente àquelas voltadas para melhoria da competitividade empresarial de microempresas e empresas de pequeno porte.

INDICAÇÕES DA REVISÃO DE LITERATURA

Panorama Nacional



Estratégias

Fonte: Barley, 2007, p. 54

Da orientação

individual para

orientação

organizacional

Fundamento Tático/

Orientação Organizacional

A função do aprendizado é a construção da eficiência organizacional por meio da capacitação.

Fundamento estratégico/

Orientação Organizacional

O aprendizado está inserido no ambiente de negócios para obtenção de vantagem competitiva

Fundamento Tático/

Orientação Individual

A função do aprendizado é construir as competências dos empregados.

Fundamento Estratégico/

Orientação Individual

A função do aprendizado é incrementar a performance individual

Dos fundamentos táticos para os

fundamentos estratégicos

Universidades Corporativas Virtuais

- A integração de esforços via tecnologias de ensino à distância para:
 - ▣ Ampliar o alcance e a qualidade da capacitação
 - ▣ Aportar novas perspectivas de aprendizado.

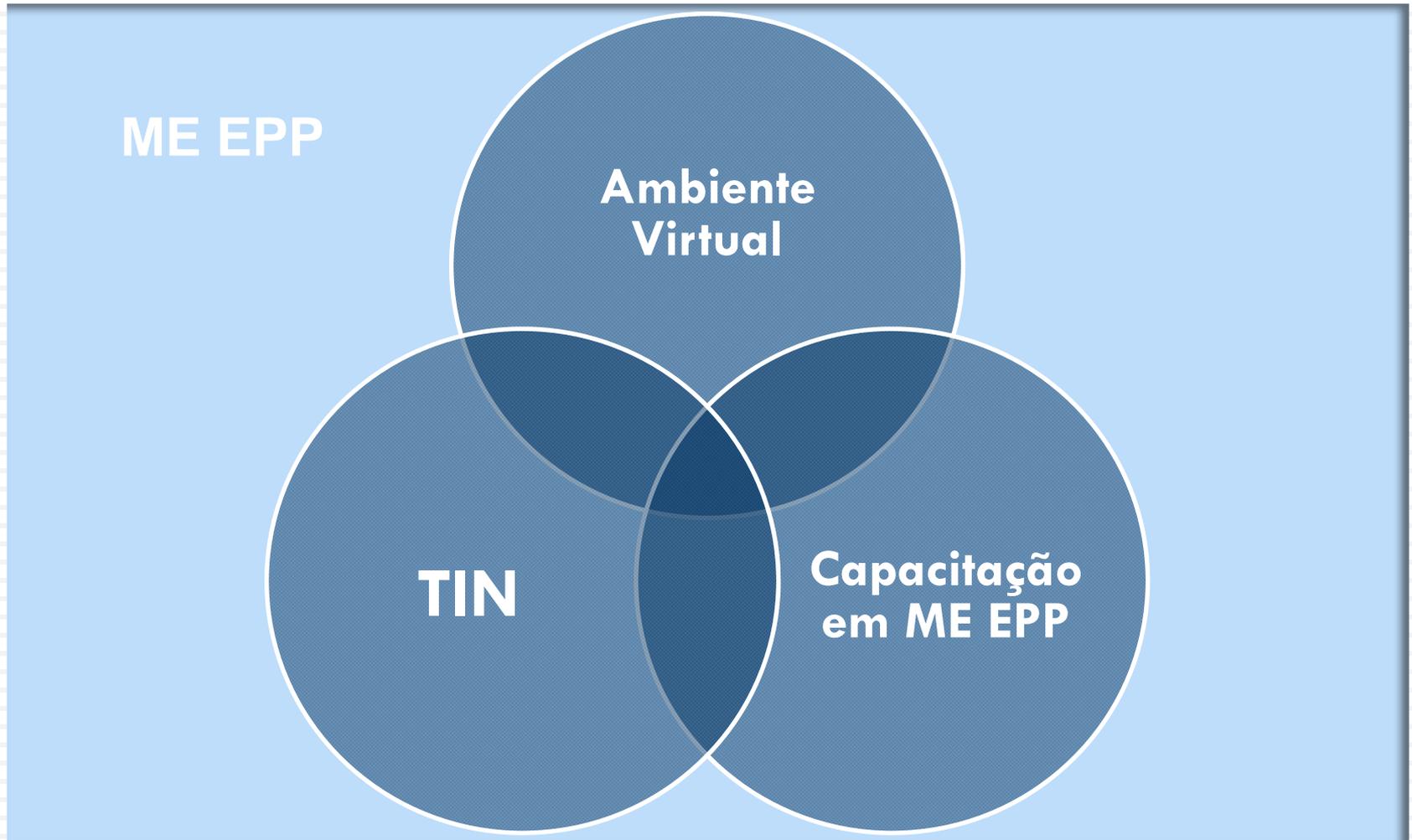
Universidades Corporativas Virtuais

- Modelos implantados e recomendados para universidade corporativa em ambiente de microempresa e empresa de pequeno porte.
- Problemas e características do uso de tecnologias de informação e documentação na ME EPP
- Conteúdos Empresariais
- A Deficiência de Tecnologia da Informação nas ME EPP

Solução

- Intersecção entre as possibilidades de associação da capacitação em modo virtual e os objetivos do Programa Telecentros de Informação e Negócios.

Solução



SITUAÇÃO ATUAL

Educação Corporativa de 4ª. Geração

- Educação Corporativa de 4ª. geração ou educação corporativa virtual
 - ▣ Uso intensivo de tecnologias não presenciais, fortemente apoiada nos conceitos da Web Semântica ou Web 2.0.

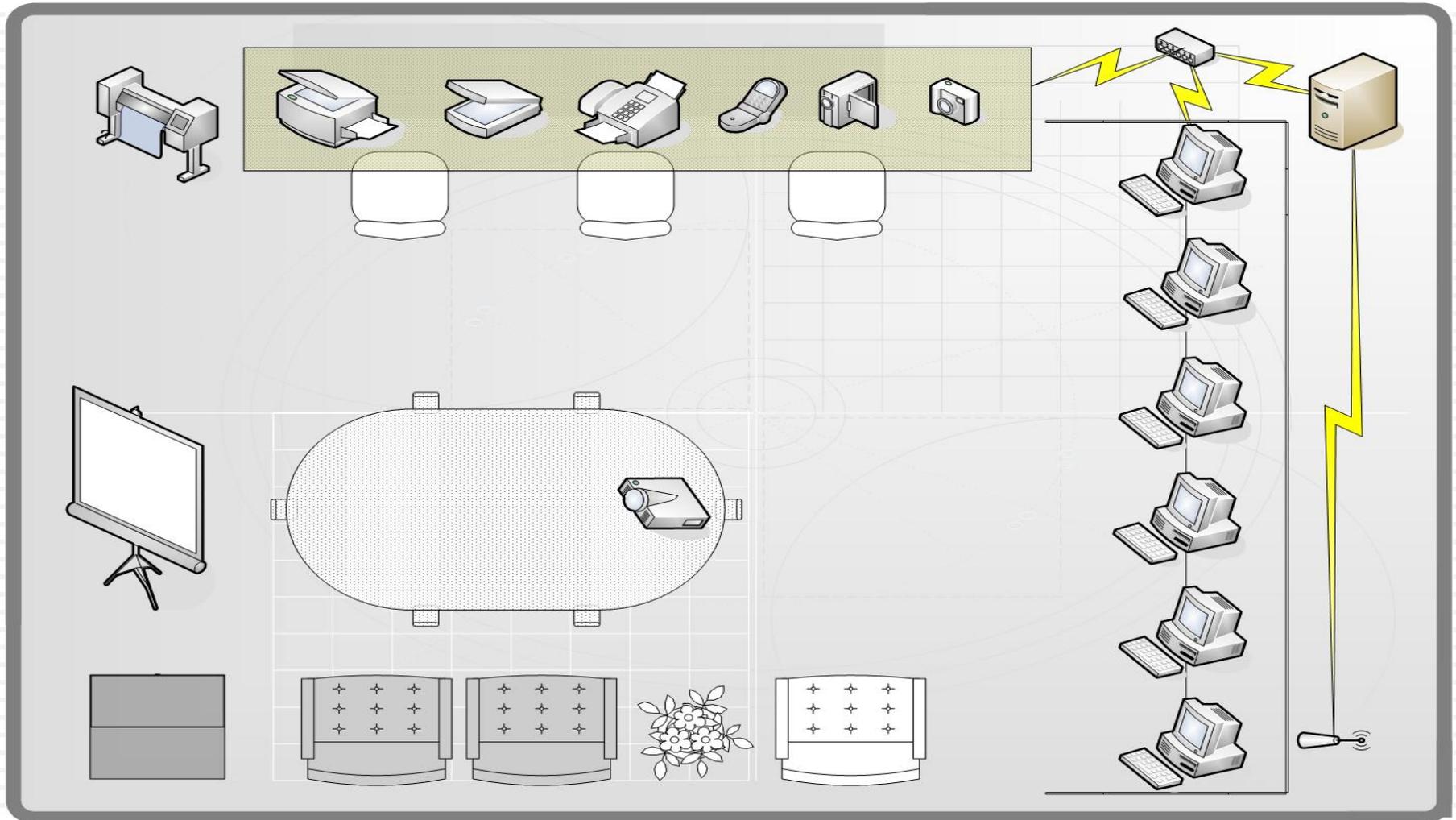
E-learning

- Criar a atmosfera adequada para seguir os requisitos de capacitação à distância em meio virtual:
 - ▣ O desenvolvimento da cultura do aprendizado.
 - ▣ A introdução e valorização de produtos e serviços via web.
 - ▣ O relacionamento com profissionais de capacitação.

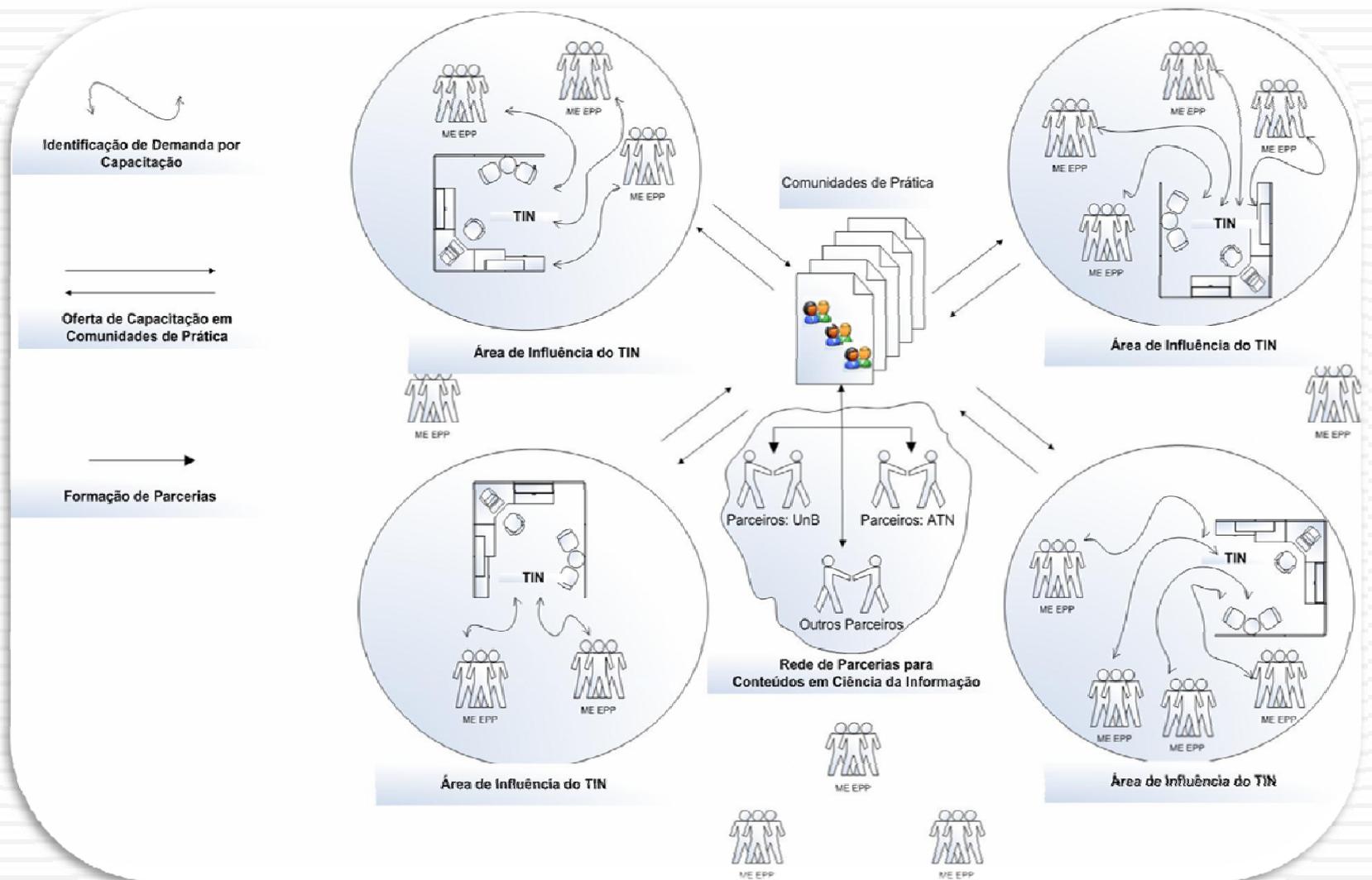
Metodologia de Aprendizagem

- Aprendizagem Situada com especial relevo às comunidades de prática.
- A aprendizagem é o resultado de processos sociais que acompanham formas de pensar, compreender, resolver problemas e interagir em adição ao conhecimento explícito e formal.
- A aprendizagem não está separada da ação.

Telecentro Multifuncional



Modelo proposto



Fim

lillianalvares@unb.br

www.alvarestech.com/lillian